Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2024

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

RR 54	عناصر الإجابة	٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢-٢٢٢٢

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	2h
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	المعامل	3

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue.
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : TIMAR

Dossier N°1 : Stratégie et Croissance (**36 pts**)

1) Mission de TIMAR : le Groupe apporte à ses clients, depuis 40 ans, des solutions innovantes, compétitives et adaptées aux besoins de leurs échanges internationaux. **1.50 pt**

2) a) Deux actions de sa finalité sociétale : **1.50 pt**
- La réduction de l'empreinte carbone à travers l'optimisation du transport de marchandises ;
- La gestion rationnelle de l'eau et de l'électricité au niveau des sièges et des agences.

Deux actions de sa finalité sociale : **1.50 pt**
- La veille sur l'état de propreté des lieux de travail ;
- L'assurance des équipements et habillements adéquats contre tous risques inhérents au poste de travail.

b) L'impact de ces actions sur TIMAR : **03 pts**
- Amélioration de l'image de marque de l'entreprise ;
- Confirmation de son engagement social et son statut d'entreprise citoyenne ;
- Fidélisation et motivation des salariés ;
- Instauration d'un bon climat de travail
- Augmentation de la productivité des salariés et amélioration de la rentabilité.

N.B. : Retenir trois éléments de réponse.

3) a) Trois forces de TIMAR : **2.25 pts**
- Diversification de ses activités ;
- Développement international ;
- 40 ans d'expérience ;
- Dizaines d'agents routiers à travers l'Europe ;
- Accords d'affrètement avec des transporteurs munis de l'APTH ;
- Innovation avec des lignes de groupage vers l'Afrique.

N.B.: Retenir trois éléments de réponse

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

b) Le diagnostic stratégique externe de TIMAR. **(0.75 ptx4)** **03 pts**

Opportunités	Menaces
- Croissance dans les différents segments d'activité liés au transport international ; - Marché dynamique et porteur pour l'économie nationale ; - Perspective d'exploitation des outils de la technologie d'information.	- Forte concurrence ; - Environnement économique incertain ; - Inflation élevée ; - Tensions persistantes sur les chaînes d'approvisionnement mondiales.

N.B. : Retenir deux opportunités et deux menaces.

4) Voir Annexe N°1. **06 pts**

5) a) **Offre publique d'achat :** c'est une opération financière par laquelle une entreprise (A) propose l'achat des actions d'une entreprise (B) pour en prendre le contrôle. Généralement, le prix d'achat proposé est supérieur au cours boursier. **1.50 pt**

b) Avantage tiré par TIMAR de son accord avec le Groupe Clasquin : **2.25 pts**

- Saisir les opportunités de croissance, dans les différents segments d'activité liés au transport international ;
- Exploiter les outils de la technologie d'information afin d'accélérer la mise à niveau des différents outils de gestion.

N.B. : Accepter toute réponse correcte

6) a) Calcul du taux d'évolution du résultat d'exploitation consolidé de TIMAR entre 2021 et 2022 : **1.50 pt**

- ((R.EX 2022 - R.EX 2021)/ R.EX 2021) x100 = ((30,1-28,40)/28,40) x 100 = **5,98 %**

b) Lecture : Le résultat d'exploitation consolidé de TIMAR a augmenté de 5,98% en 2022 par rapport à 2021. **1.50 pt**

c) Interprétation : Le chiffre d'affaires global consolidé de TIMAR a connu une évolution positive entre 2021 et 2022 passant de 542 à 666 millions de DH. Cette évolution est justifiée par l'augmentation simultanée de ses ventes en Europe et en Afrique en 2022 par rapport à 2021. **1.50 pt**

NB : Accepter toute interprétation correcte.

7) Synthèse : **(09 pts)**

La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

Introduction : **02 pts**

- Présenter brièvement l'activité de TIMAR ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I) Liens entre les facteurs internes et externes et la consolidation de la position de TIMAR **03 pts**

A. Facteurs internes et externes :

- Diversification de ses activités ;
- Développement international ;
- 40 ans d'expérience
- Dizaines d'agents routiers à travers l'Europe ;
- Engagements social et sociétal ;
- Opportunités de croissance dans les différents segments d'activité liés au transport international ;
- Positionnement sur un marché dynamique et porteur pour l'économie nationale ;
- Exploitation des outils de la technologie d'information.

N.B : Retenir quatre éléments corrects.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

B. Consolidation de la position de TIMAR

- Présence en Europe, Maghreb et Afrique de l'ouest ;
- Figure parmi les leaders du secteur du transport et de la logistique ;
- Ses moyens lui permettent de garantir un service optimum entre l'Europe et le Maroc.

N.B : Retenir deux éléments corrects.

II) Actions et performances réalisées par TIMAR :

A. Actions mises en place par TIMAR : **03 pts**

- Elargissement de son réseau ;
- Innovation avec des lignes de groupage vers l'Afrique ;
- Développement du parc de véhicules ;
- Conclusion d'accord d'affrètement ;
- Maîtrise des charges d'exploitation ;
- Accord avec le groupe français Clasquin …

N.B : Retenir trois éléments corrects.

B. Performances réalisées par TIMAR :

- Amélioration du résultat d'exploitation et du chiffre d'affaires consolidés ;
- Captation des flux supplémentaires auprès de grands comptes nationaux et étrangers ;
- Accroissement de la rentabilité et amélioration des principaux ratios financiers ;
- Développement international en Afrique ;
- Croissance au 1er semestre 2023 portée par les métiers de commissionnaire et le positionnement sur un marché dynamique

N.B : Retenir trois éléments corrects.

Conclusion : **01 pt**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (22.50 pts)

1) Voir Annexe N°2 **2.25 pts**

2) a) Le but de la politique RH de TIMAR : développer le sentiment d'appartenance du personnel à l'entreprise. **1.50 pt**

N.B. : Accepter aussi : répondre à la fois aux besoins et attentes de ses salariés et aux exigences de ses propres performances**.**

b) Les effets de cette politique sur le climat social : **1.50pt**

- Motiver et fidéliser le personnel ;
- Taux de rotation faible durant les dernières années ;
- Instaurer des relations constructives avec les délégués syndicaux ;
- Favoriser un bon climat social grâce au dialogue social constructif ;
- Améliorer les conditions de travail du personnel.

N.B. : Retenir trois éléments de réponse.

3) Deux rôles du syndicat : **1.50 pt**

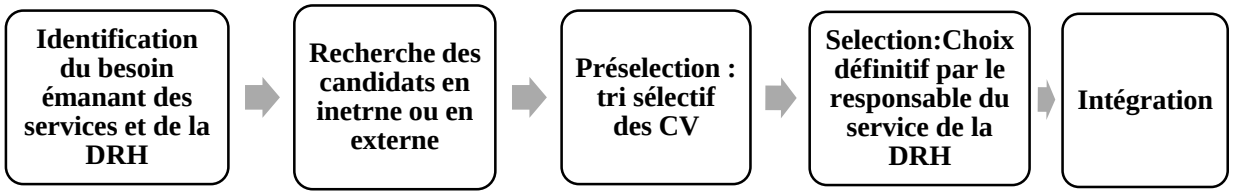
- Présenter le dossier revendicatif ;
- Signer les conventions collectives.

N.B. : Accepter toute réponse correcte

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

4) a) Schématiser le processus de recrutement chez TIMAR. **03 pts**



b) Le critère de recrutement chez TIMAR : la compétence **0.75 pt**

c) L'intérêt du recrutement interne pour TIMAR : **1.50 pt**

- Source de motivation pour le salarié ;
- Coût faible ;
- Candidat déjà intégré et rapidement opérationnel...

N.B. : Accepter toute réponse correcte. **1.50 pt**

d) Les moyens de recrutement externe Chez TIMAR :

- Candidatures spontanées ;
- Internet (e-recrutement) ;
- Stages.

e) Voir Annexe N°3 ; **03 pts**

f) Les moyens de sélection des candidats chez TIMAR : **1.50 pt**

- CV ;
- Entretiens ;
- Tests écrits ;
- Contrôle des références.

N.B. : Retenir trois éléments de réponse.

5) La politique de diversité pratiquée par TIMAR consiste à encourager le recrutement de salariés de nationalités étrangères au sein du Groupe afin de bénéficier de nouvelles cultures et manières de faire et enrichir son capital humain de compétences diverses et variées. Ces salariés jouissent des mêmes droits que ceux Marocains. **2.25 pts**

N.B. : Accepter toute réponse correcte.

6) a) Deux moyens d'intégration chez TIMAR : **0.75 pt**

- Formalités administratives : note d'information ; accueil.
- Formation interne ;
- Période d'essai….

N.B. : Retenir deux éléments de réponse.

b) L'effet de ces moyens sur les nouvelles recrues : **1.50 pt**

- S'imprégner de la culture de l'entreprise ;
- Renforcer le sentiment d'appartenance ;
- Se familiariser avec les procédures de travail ;
- Comprendre l'activité de l'entreprise ;
- Découvrir les missions du poste occupé.

N.B. : Retenir trois éléments de réponse.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Stratégie et croissance de TIMAR (06 pts)

Date	Illustration	Stratégie (0.75 pt x3)	Croissance	
			Mode (0.50 pt x3)	Modalité (0.75 pt x3)
2014	Création de la filiale TIMAR Côte d'Ivoire	**Internationalisation**	■Interne ❑Externe	**Investissement NB : Accepter aussi création de filiale**
2019	Accord avec le Groupe Log'S « Logistique » pour la création d'une filiale commune pour développer l'activité logistique sur l'ensemble du territoire marocain et africain.	**Impartition**	❑Interne ■Externe	**Contrat de partenariat**
2020	Rachat de 98% des actions de CANET LEVAGE société spécialisée dans le dépannage poids lourds.	**Intégration**	❑Interne ■Externe	**Prise de contrôle NB : Accepter aussi Prise de participation**

Annexe N°2 : Test de connaissances (2.25 pts)

Proposition	Faux / Vrai (0.25 pt x3)	Justification (0.50 pt x3)
Le représentant du personnel mène les négociations concernant les conventions collectives.	**Faux**	**Le représentant du personnel exprime les réclamations individuelles et collectives des salariés.**
Le rôle social de la communication interne est d'informer les salariés sur les orientations stratégiques et les objectifs de l'entreprise.	**Faux**	**Le rôle social de la communication interne consiste à motiver le personnel et à instaurer un bon climat social.**
Le profil de poste est un document qui décrit la fonction occupée par le salarié, sa position hiérarchique et les tâches qui lui sont confiées au sein de l'entreprise.	**Faux**	**Le profil de poste décrit les caractéristiques attendues de l'employeur, de la future nouvelle recrue (savoir, savoir-faire et savoir être).**

N.B. : Accepter toute justification correcte

Annexe N°3 : Politique de recrutement de TIMAR (0.50 pt x 6 = 3pts)

Profil des agents de recouvrement recherchés par TIMAR		
SAVOIR: ▪ Un diplôme Bac+4 en finance.	**SAVOIR-FAIRE :** ▪ Une expérience minimale de 5 ans dans un poste similaire d'agent de recouvrement ; ▪ Une expérience en gestion de portefeuilles clients ; ▪ Une compétence en relance des clients par téléphone et par courriel ; ▪ Une maîtrise des outils informatiques ; **N.B. : Retenir trois éléments de réponse**	**SAVOIR-ETRE :** ▪ Aptitude de gestion ; ▪ Sens de l'organisation ; ▪ Qualités communicationnelles. **N.B. : Retenir deux éléments de réponse**

Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع